



El papel del departamento TIC

Los presidentes de las compañías españolas confían en la aportación que realizan los departamentos TIC al negocio, aunque continúan sin considerar que éstos desempeñan un papel protagonista dentro de la organización. A esta conclusión ha llegado recientemente un estudio de Grupo Penteo, en el que al mismo tiempo se demanda a dichas áreas una alta eficacia operativa, mayor agilidad y la adopción de decisiones que ayuden a impulsar el cambio. Las prerrogativas que ponen sobre la mesa las entidades son del todo lógicas y, obviamente, a tener en consideración por parte de los responsables de Sistemas de Información; sin embargo, tampoco descubren nada nuevo ya que éste que se plantea es un modelo operativo de trabajo que ponen en práctica no ya por imperativo empresarial, sino porque es una máxima para cualquier profesional de perfil similar, desempeñe o no sus funciones dentro del ámbito de las TIC. Por ello, sorprende el hecho de querer subrayar, y por qué no decirlo, cuestionar, las actitudes que deben desarrollar los departamentos TIC. Y por otro lado, cuando las Tecnologías de la Información protagonizan uno de los cambios sociales más llamativos de principios de este siglo, es relevante el dato que indica cómo algunas entidades no creen en el rol determinante que ha de jugar el departamento TIC dentro de su seno. El compromiso en este sentido debe ser tajante así como que el CIO adquiera mayor peso en la organización, con poder de decisión, en aras de contribuir de manera más intensa en el propio negocio.

Más allá de esta percepción, los presidentes de las com-

pañías que operan en nuestro país ven a los departamentos TIC principalmente como inhibidores y seguidores de los cambios, por encima de la función de agentes que impulsen este cambio. Ante esta tesitura, nos encontramos con evidentes dudas con respecto a la aportación que ofrecen, y deben ofrecer, al negocio de las empresas. Y aunque no hay que olvidar el hecho de que existen experiencias concretas que reflejan el peso que tienen los departamentos TIC en el negocio de la empresa, también es cierto que no en el nivel deseado en muchos casos. Quizás por ello, se produce cierto distanciamiento entre lo que la organización espera de este departamento y lo que éste realmente busca. En esta línea hay que situar otras prioridades que marcan estas áreas, como es su preocupación por alinear sus objetivos con los de la compañía -siguiendo el mismo informe de Penteo-, así como mejorar su posicionamiento en la organización; ejemplos concretos de los objetivos divergentes de ambas partes. Se señala además el importante papel que tienen las TIC en la organización, aunque no de liderazgo, y que en todo caso es la cultura empresarial la que determinará el papel que desempeñarán, lo que sigue dejando evidentes lagunas organizativas. Clarificar internamente este mensaje debe ser prioritario con objeto de aunar posturas e intereses, lo que irá en beneficio de lo que ambas partes buscan, como es optimizar el negocio, pero con la convicción de que el departamento TIC tiene que ser decisivo para su consecución y en evolucionar y modernizar a la organización de la mano de las tecnologías.

En 2006, las entidades financieras españolas comenzarán a enviar sus informes al Banco de España en lenguaje XBRL, una implantación que significará un incremento de hasta el 10 por ciento en el ratio de eficiencia de bancos y cajas de ahorro, de acuerdo con un informe elaborado por Infodesa. La CNMV recibe ya más de 5.000 informes financieros mediante este lenguaje de intercambio de información contable.

Según un estudio realizado por el portal Consumer.es, ninguno de los siete grandes proveedores de correo electrónico gratuito en Internet -Gmail (de Google), Yahoo!, Hotmail, Lycos, Ozu, Mixmail y Latinmail- ofrecen en la actualidad una versión accesible para personas con discapacidad. A ello hay que unir el hecho de que únicamente Yahoo! y Hotmail realizan un análisis de los archivos vinculados antes de enviarlos o descargarlos.

